

Интерактивный плакат



ПЛАКАТ (нем. *Plakat*) - вид графики, броское изображение на крупном листе с кратким пояснительным текстом, выполняемое в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПЛАКАТ – электронный учебный плакат, имеющий интерактивную навигацию и мультимедийное наполнение: графика, текст, звук, видео и т.п.

По сравнению с обычными полиграфическими плакатами, интерактивные электронные плакаты являются современным многофункциональным средством обучения и предоставляют более широкие возможности для организации учебного процесса.

Особенности интерактивных плакатов:

- *простота в использовании* – интерактивный плакат не требует инсталляций, имеет простой и понятный интерфейс;
- *богатый визуальный материал* - яркие анимации явлений и процессов, фотографии и иллюстрации, что дает преимущество над другими продуктами и средствами обучения;
- *групповой и индивидуальный подход* - позволяет организовать работу как со всем классом (использование на интерактивной доске, демонстрационном экране), так и с каждым отдельным учеником (работа за персональным компьютером, планшетом);
- *учебный материал программ* представлен в виде логически завершенных отдельных фрагментов.

С помощью плаката можно:

- сравнивать противоположные понятия, рассматривая их одновременно;
- изучать одновременно взаимно обратные действия и операции;
- сопоставлять родственные и аналогичные понятия;
- сопоставлять этапы работы над упражнением, способы решения и т.д.

Структурно интерактивный плакат может состоять из **плаката первого плана** и ряда подчиненных ему **сцен**.

Это может быть похоже на «меню», которое, как правило, представляет собой первый слайд. И в то же время отдельные компоненты плаката первого уровня позволяют получить начальное представление об общем содержании и смысле большого информационного блока.





Также возможен вариант, когда все сцены являются **равноправными**. В этом случае на каждом слайде присутствует интерактивное меню.



Примерная схема создания интерактивного плаката

1. Определите тему и цель вашего плаката.
2. На листе бумаги схематически определите расположение следующих объектов:
 - меню, количество кнопок меню
 - область для графического изображения
 - область для комментария / пояснения

Примечание:

Не забудьте главные дидактические условия создания интерактивного плаката:

- **меньше текста и больше наглядности;**
- **меньше линейности и больше интерактивности;**
- **дидактическая и информационная законченность.**

3. Соберите необходимые мультимедиа-материалы.
4. Продумайте структуру будущего плаката, определить взаимосвязи элементов и расположение тех или иных мультимедиа-объектов.
5. Откройте программу или онлайн-ресурс.
Постарайтесь с помощью возможностей программы (онлайн-ресурса) повторить ваши идеи в электронном виде.

Важен грамотный выбор цветовой гаммы. Она должна быть подобрана таким образом, чтобы все элементы плаката были различимы, то есть цвет фона не должен совпадать с цветом других элементов. Кроме того, нежелательно использование слишком ярких цветов, которые будут вызывать раздражение и ухудшать восприятие материала.

Добавьте мультимедиа-объекты.

Осуществление переходов к различным фрагментам можно реализовать с помощью **гиперссылок**.

ГИПЕРССЫЛКА – это элемент управления, необходимый для навигации внутри плаката или для перехода к другому внешнему ресурсу, в качестве которого может выступать адрес в сети Интернет, адрес электронной почты, новый документ или любой другой файл.

В качестве гиперссылки может использоваться любой статичный объект на слайде.

[Посмотреть пример >>>](#)

Помощь: <https://www.youtube.com/watch?v=jWQyfJINy4Y>